

ContinuZakenreisOnderzoek (CZO) 2016

Het CZO geeft u inzicht in het zakenreisgedrag van de Nederlandse beroepsbevolking. Allerlei aspecten van het zakenreisgedrag worden in kaart gebracht. Het onderzoek vindt eens per drie jaar plaats. In 2016 is er speciaal aandacht besteed aan de MICE zakenreiziger en is nader ingegaan op een viertal thema's.

ContinuZakenreisOnderzoek 2016



Het CZO gaat in op het zakenreisgedrag van meerdaagse binnenlandse en een- of meerdaagse buitenlandse zakenreizen. In totaal worden er vier metingen uitgevoerd (elk kwartaal). Voorafgaand aan de kwartaalmeting vindt er een screening plaats onder circa 10.000 personen uit de Nederlandse beroepsbevolking. Op basis van de screenings-resultaten worden elk kwartaal 500 buitenlandse zakenreizigers en 500 binnenlandse zakenreizigers geselecteerd voor het hoofdonderzoek.

Het CZO onderzoek geeft u inzicht in o.a.:

- participatie en volume
- bestemming (land, verblijfsregio)
- duur van zakenreis
- motief zakenreis (vergadering, congres, beurs, etc.)
- type zakenreis (MICE vs. individueel)
- boekingsgedrag/boekingsinstantie (vervoer, verblijf)
- vervoer naar bestemming (vervoermiddel, luchthaven van vertrek, vliegtuigmaatschappij)
- type accommodatie ((hotel) keten, Airbnb, congrescentrum etc.)
- uitgaven (totale uitgaven en specifieke uitgaven voor o.a. verblijf, vervoer en congresfee)
- reisbeleid
- verzekeringen
- gebruik zakenreisbureaus
- profiel (MICE) zakenreiziger

De CZO rapportage bestaat uit een binnenlandse en buitenlandse module. Deze modules kunnen los van elkaar worden besteld of met een korting gezamenlijk. Aangezien het onderzoek eens per drie jaar wordt uitgevoerd, kunnen trends en ontwikkelingen goed worden gevolgd.

Kosten

Binnenlandse module:	€ 2.750,-
Buitenlandse module:	€ 4.750,-

De genoemde prijs is exclusief btw.

* Bij afname van beide modules geldt een korting van € 1.500,-

Speciale thema's



In CZO 2016 is er elk kwartaal aandacht besteed aan een speciaal thema. Dit zijn de volgende thema's:


- Houding en gebruik van nieuwe concepten door zakenreizigers (zoals Airbnb, Uber)
- Voorkeurspositie van low-cost vliegtuigmaatschappijen (buitenlandse module)
- Voorkeur hotelketens (binnenlandse module)
- Invloed van alternatieve vormen van zakelijk bijeenkomen op het zakenreisgedrag
- Bezit en gebruik van technologie tijdens zakenreis


Het volledige rapport is verschenen in maart 2017.

Als afnemer bieden wij u daarnaast de mogelijkheid om een analyse op basis van uw specifieke wensen samen te stellen.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact met ons op. Bestellen van onze rapporten kan per e-mail.

 070 370 52 56

 info@nbtcnipo.nl

 www.nbtcnipo.nl



Over NBTC-NIPO Research

NBTC-NIPO Research is een full service onderzoeksbureau op het gebied van vakantie, vrije tijd en zakenreizen. Als marktleider in vraaggericht onderzoek binnen deze sector, weten wij wat er speelt. Met onze kennis en onderzoeksmogelijkheden helpen we u met de keuzes waar u voor staat.