

Toeristisch bezoek aan steden 2019

Voorstel



Inhoudsopgave

1

Onderzoeksaanpak 4

2

Uw inzichten 11

3

Investering en planning 14

Inleiding

In het vrijetijdsgedrag van Nederlanders spelen steden een belangrijke rol. De combinatie van winkels, musea, horeca en dergelijke maakt de stad tot een aantrekkelijke optie voor een 'dagje uit' of een korte vakantie. Jaarlijks worden er door Nederlanders vele miljoenen bezoeken met een toeristisch / recreatief motief aan steden gebracht. Ondanks de toename van online aankopen, blijft winkelen voor plezier de belangrijkste aanleiding voor een stadsbezoek.

Middels het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden' kan iedere (middel)grote stad inzicht krijgen in de omvang van het toeristisch bezoek aan de stad en verschillende kenmerken als vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. In 2017 heeft NBTC-NIPO Research haar onderzoek naar de omvang en de kenmerken van het toeristisch bezoek aan Nederlandse steden vernieuwd. Als gevolg van de nieuwe opzet is de betrouwbaarheid van de resultaten toegenomen, net als de analysemogelijkheden. In 2019 meten we voor de derde maal het toeristisch bezoek aan steden op deze vernieuwde wijze, waardoor de uitkomsten vergeleken kunnen worden met de resultaten van 2017 en 2018. Doordat de aanpak van het onderzoek voor alle onderzochte steden gelijk is, kunt u daarnaast de resultaten van het basisdeel van uw stad vergelijken met de andere steden die in het onderzoek meelopen (*benchmarking*).

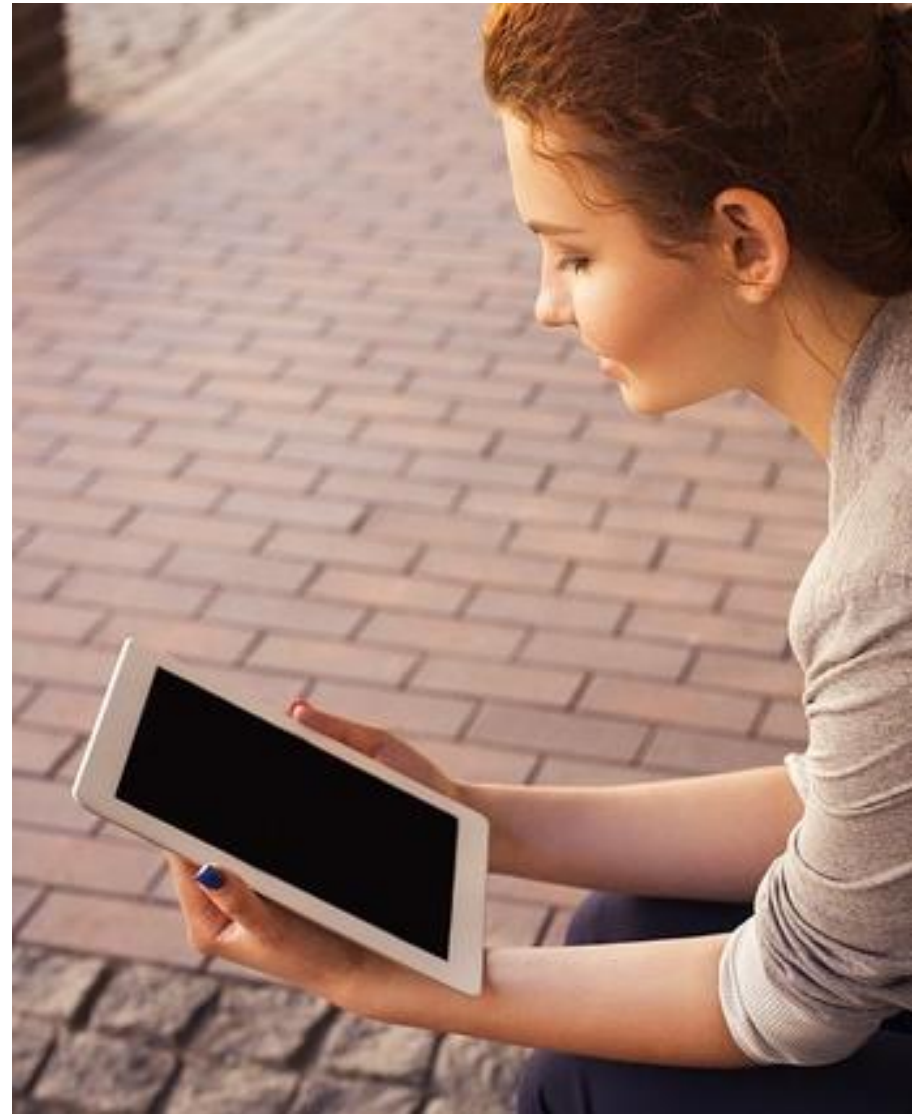
Net als vorig jaar is het mogelijk om het onderzoek per stad naar wens uit te breiden met één of meer modules. Meer over de beschikbare modules vindt u verderop in dit document.

In dit voorstel leest u meer details over de opzet van het onderzoek voor ons rapport 'Toeristisch bezoek aan steden 2019'. Mocht u hierover nog vragen hebben, neem dan gerust contact op met ons.

Ferdinand Kieboom		fkieboom@holland.com		070 370 52 01
Geeske Sibrijns		gsibrijns@holland.com		070 370 52 79

1

Onderzoeksaanpak



Onze aanpak

Voor het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden' stellen we jaarlijks een panel samen vanuit het geavanceerde TNS NIPObase panel. De steekproef die jaarlijks voor het stedenpanel wordt getrokken is representatief voor de **inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder**.

Panelleden beantwoorden vier keer per jaar vragen over hun stedenbezoek met een toeristisch of recreatief motief in de afgelopen drie maanden. De screenings vinden plaats in januari, april, juli en oktober. Beoogd wordt dat 15.000 respondenten aan alle vier de screenings deelnemen. Op basis van de uitkomsten van iedere screening worden elk kwartaal per stad respondenten geselecteerd die een uitnodiging krijgen tot deelname aan het vervolgonderzoek om de kenmerken van het bezoek in kaart te brengen. De combinatie van een grote steekproef in de vorm van een panel met vier metingen per jaar leidt tot zeer betrouwbare resultaten.

1

Screening

Na afloop van elk kwartaal screenen we de panelleden van 18 jaar en ouder om inzicht te krijgen in diegenen die een stad of meerdere steden hebben bezocht met een toeristisch of recreatief motief.

Per bezochte stad brengen we ook de bezoekfrequentie in kaart.



Bezoekcijfers op jaarbasis: inzicht in het aantal bezoekers en bezoeken van uw stad

2

Onderzoek basisdeel

Respondenten die een stad of meerdere steden met een toeristisch of recreatief motief bezocht hebben, worden benaderd voor vervolgonderzoek waarbij de kenmerken van het meest recente bezoek aan de betreffende stad in kaart worden gebracht.



Inzichten per stad: hoe zien de kenmerken van de bezoeken aan uw stad eruit?

Vraagpunten

Het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden 2019' brengt niet alleen de omvang van het toeristisch bezoek aan diverse Nederlandse steden in kaart, maar ook verschillende bezoek- en profielkenmerken. Hieronder worden schematisch de standaard vraagpunten uit de screening en het vervolgonderzoek weergegeven:

1

Screening

- Welke van de onderstaande Nederlandse steden heeft u in de afgelopen drie maanden voor ontspanning en/of plezier bezocht gedurende een dagtocht, avondje uit of tijdens een vakantie?
Indien een stad of meer steden bezocht:
- Hoe vaak heeft u in de afgelopen drie maanden < naam stad > voor ontspanning en/of plezier bezocht?

2

Onderzoek basisdeel

- vervoermiddel
- ondernomen activiteiten
- belangrijkste bezoekredenen
- uitgaven tijdens bezoek
- uitsplitsing uitgaven naar verschillende categorieën (uitgaven voor entree, toegang, deelname of huur, uitgaven in de horeca, uitgaven in winkels en overige uitgaven)
- dag van bezoek
- bezoekduur
- aantal personen en samenstelling bezoekgezelschap
- profiel van de bezoeker: geslacht, leeftijd, gezinscyclus, sociale klasse en herkomst

Aanvullende modules

Het onderzoek kan per stad naar wens worden uitgebreid met één of meer modules. Hieronder geven we een toelichting op enkele veel gekozen modules:

Modules		Toelichting
A	Waardering van het bezoek aan uw stad	Wat is de waardering van bezoekers voor uw stad? Welk algemeen oordeel geven ze het bezoek aan uw stad en zijn ze van plan een bezoek aan te bevelen?
B	Kracht v/d relatie met bezoekers van uw stad	Middels de zogenaamde TRI*M Index wordt de mate van bezoekers-loyaliteit en -retentie (het vasthouden van bezoekers) inzichtelijk gemaakt voor uw stad.
C	Bereikbaarheid van uw stad	Bij de bereikbaarheid wordt gekeken naar de bereikbaarheid per auto en per OV, de bewegwijzering in de stad en de parkeergelegenheid.
D	(Toeristisch) imago van uw stad	Wat is het beeld dat de bezoekers hebben van uw stad? Hoe zit het met uw kernwaarden?
E	Beleving van bezoekers in uw stad	Hoe beleven bezoekers uw stad? Wat zijn de onderscheidende aspecten en in hoeverre dragen eventuele pijlers van uw stad bij aan de beleving van bezoekers?

Er zijn nog meer modules beschikbaar dan de modules zoals hierboven beschreven. Denkt u bijvoorbeeld aan het bezoek van specifieke evenementen, de oriëntatie op en aanleiding tot bezoek, het pre-testen en effect van campagnes, de verbinding met de omgeving / spreiding van het bezoek door uw stad of een segmentatie van uw bezoekers. Ook kunnen we altijd een module voor u op maat ontwikkelen. Als u behoefte heeft aan advies hierin, neem gerust contact met ons op, we denken graag met u mee.

2

Uw inzichten



Wat levert Toeristisch bezoek aan steden 2019 u op?

- Inzicht in de omvang van het toeristisch bezoek aan uw stad in 2019 (in termen van bezoekers en bezoeken)
- Een goed beeld van de kenmerken van het bezoek aan uw stad
- Een profielschets van de bezoekers aan uw stad
- Inzicht in hoe uw stad het doet ten opzichte van andere (vergelijkbare) Nederlandse steden (*benchmarking*).
- Tussentijdse resultaten (september 2019)
- Inzichten voor toeristisch beleid en marketing / promotie van uw stad. U krijgt in maart 2020 de jaarrapportage in de vorm van een PowerPointrapport met de belangrijkste inzichten, die u kunnen bij helpen bij de doorvertaling naar (beleids- of marketing-)doelstellingen.

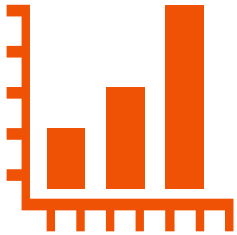
Voordelen van de door ons gehanteerde onderzoeksopzet voor het in kaart brengen van het toeristisch bezoek aan steden:

- ✓ De aanzienlijk grote steekproefomvang van ons jaarlijkse stedenpanel zorgt voor een hogere betrouwbaarheid van de resultaten en kleinere marges rondom de uitkomsten;
- ✓ Door de grote steekproefomvang zijn er vele analysemogelijkheden;
- ✓ De bezoekcijfers omvatten niet alleen de autochtone Nederlanders, maar ook ingezetenen van Nederland met een migratie achtergrond;
- ✓ U kunt de resultaten voor uw stad benchmarken met andere (soortgelijke) Nederlandse steden;
- ✓ Modulaire opbouw; ons onderzoek is naar wens uit te breiden met één of meer modules. Door de modulaire opbouw kunt u profiteren van een kostenvoordeel ten opzichte van het ad hoc uitvoeren van onderzoek voor deze inzichten.

Uw resultaat

We zullen de resultaten van het onderzoek opleveren in de vorm van tabellen en een rapport.

Data



Wij leveren de gewogen data in de vorm van tabellen, waarbij de resultaten voor de verschillende steden worden weergegeven. Dit tabellenrapport ontvangt u tweemaal, de eerste keer met de halfjaarresultaten in september 2019 en de tweede keer met de resultaten van het gehele onderzoeksjaar in maart 2020.

PowerPoint rapport

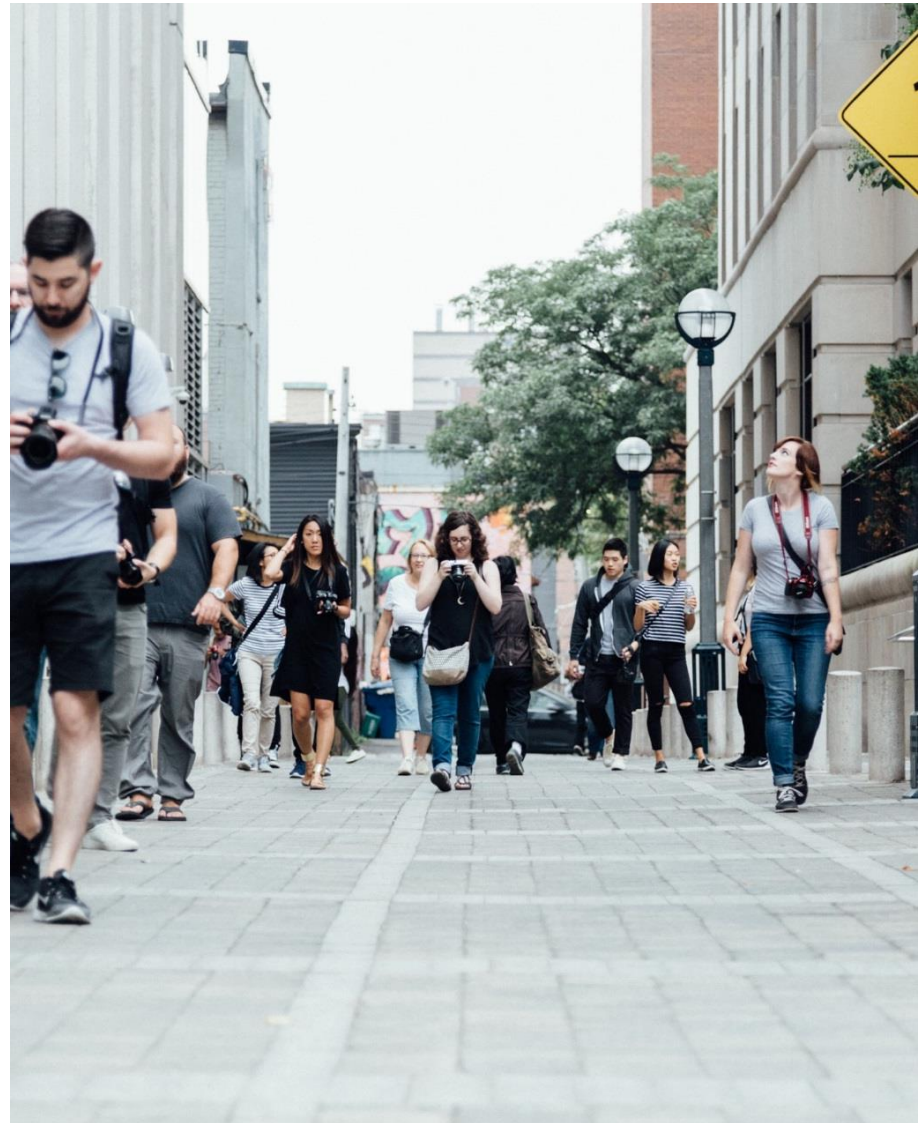


Wij leveren na afloop van het gehele onderzoeksjaar een powerpoint rapportage met heldere grafieken en tabellen inclusief toelichtende teksten, eventuele conclusies en de benchmark met andere steden.

Let op: aangezien er vanaf 2017 sprake is van een nieuw onderzoek om het bezoek aan steden voor toerisme / recreatie in kaart te brengen, is het niet mogelijk om de resultaten van 2018 en 2019 van dit onderzoek te vergelijken met uitkomsten van 2016 of eerder. Een vergelijking met de uitkomsten van 2017 is wel mogelijk.

3

Investering en planning



Investingering en planning

De investering voor de deelname aan ons onderzoek bedraagt: € 2.950,-

De genoemde prijs is exclusief btw en exclusief aanvullende modules. Voor het toevoegen van een module aan het onderzoek is een meerprijs verschuldigd. Deze verschilt per module, omdat de ene module uitgebreider is dan een andere. Daarnaast is de prijs afhankelijk van het aantal bezoekers dat uw stad gemiddeld trekt. Bij afname van twee of meer modules geldt een korting van 10% op de prijs van elke module. Steden die een driejarig-contract aangaan, ontvangen een korting van 10% op de basis-deelnamekosten per jaar.

De eerste helft van de kosten wordt gefactureerd na bestelling. De tweede helft wordt gefactureerd na oplevering van de eindrapportage. Op dit onderzoek zijn de algemene leveringsvoorwaarden van NBTC-NIPO Research van toepassing. Deze vindt u op: www.nbtcniporesearch.nl/nl/home/algemene-voorwaarden.htm.

Voor deze prijs ontvangt u een tussenrapportage met betrekking tot het eerste halfjaar (tabellenrapport, beschikbaar in september 2019) en een eindrapportage met betrekking op het gehele jaar (tekst- & tabellenrapport, beschikbaar in maart 2020).

Wij conformeren ons aan de ICC/ESOMAR Gedragscode voor marktonderzoek.

Indicatie kosten extra modules

A

Waardering van het bezoek aan uw stad

Vraagpunten:

- algemene waardering in de vorm van een rapportcijfer
- mate van aanbevelen
- intentie om de stad in de komende twee jaar opnieuw te bezoeken



€ 1.400,-

B

Kracht van de relatie met bezoekers van uw stad

Vraagpunten:

- algemene waardering (5-puntsschaal van 'uitstekend' tot en met 'slecht')
- voorkeur stad voor een toeristisch bezoek in vergelijking met andere Nederlandse steden (5-puntsschaal 'heel erg sterke voorkeur' tot en met 'zwakke voorkeur')



€ 1.500,-

C

Bereikbaarheid van uw stad

Vraagpunten in de vorm van stellingen:

- bereikbaarheid per auto
- bereikbaarheid per openbaar vervoer
- duidelijkheid/overzichtelijkheid bewegwijzering
- gemak waarmee een parkeerplaats gevonden kan worden



€ 1.700,-

De genoemde bedragen zijn indicatief¹ en exclusief btw. De resultaten krijgt u teruggekoppeld in de vorm van heldere grafieken en/of tabellen met een tekstuele toelichting.

Bij afname van twee of meer modules geldt een korting van 10% op de prijs van elke module.

¹ Indicatie is gebaseerd op n = 600 (gemiddeld aantal bezoekers dat de module in de vervolgvragenlijst zal invullen).

Indicatie kosten extra modules

D

(Toeristisch) imago onder bezoekers van uw stad

Vraagpunten:

- vijf aan elkaar tegengestelde aspecten (bijvoorbeeld modern versus historisch)*
- tien aspecten waarvan de bezoeker kan aangeven in hoeverre hij/zij deze vindt passen bij de stad (bijvoorbeeld gevarieerd winkelaanbod)*



€ 2.000,-

E

Beleving van bezoekers in uw stad

Vraagpunten:

- algemene waardering
- mate van aanbevelen
- 11 aspecten waarvan wordt gemeten hoe belangrijk men deze vindt in een toeristisch bezoek aan een stad en hoe uw stad op deze aspecten scoort*



€ 3.800,-

De genoemde bedragen zijn indicatief¹ en exclusief btw. De resultaten krijgt u teruggekoppeld in de vorm van heldere grafieken en/of tabellen met een tekstuele toelichting.

Bij afname van twee of meer modules geldt een korting van 10% op de prijs van elke module.

** Deze aspecten kunt u zelf bepalen. Vanzelfsprekend denken wij ook graag met u mee.*


¹ Indicatie is gebaseerd op n = 600 (gemiddeld aantal bezoekers dat de module in de vervolgvragenlijst zal invullen).


Meer informatie of deelnemen?

Voor iedere (middel)grote stad is het mogelijk om inzicht te krijgen in de omvang van bezoek en andere bezoekkenmerken. Indien u graag wilt dat ook uw stad meedoet aan het onderzoek, geef dit dan uiterlijk 18 maart 2019 aan ons door.

Ook wanneer u meer informatie wenst over de aanvullende modules kunt u dat bij ons opvragen.


Ferdinand Kieboom


 06 39 81 33 99

 fkieboom@holland.com

 www.nbtcnipo.nl

Geeske Sibrijns

 070 370 52 79

 gsibrijns@kantartns.com

 www.nbtcnipo.nl