

# ContinuVrijeTijdsOnderzoek 2018

## Inzicht in de vrijetijdsmarkt



Met het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) 2018 wordt voor de 7<sup>e</sup> keer het vrijetijdsgedrag van inwoners van Nederland in kaart gebracht. Het betreft de vrijetijd die men buiten de eigen woning doorbrengt. Het onderzoek geeft een betrouwbaar beeld van de **omvang en structuur van de uithuizige vrijetijdsmarkt**. In het CVTO worden elf hoofdclusters van activiteiten onderscheiden en worden vele aspecten van het vrijetijdsgedrag in beschouwing genomen. De volledige lijst met activiteiten in en vraagpunten van het CVTO vindt u op de achterzijde.

Het CVTO is een wekelijks online onderzoek, bestaande uit 52 weekmetingen. In totaliteit bevragen we ruim 18.000 respondenten in de weekmetingen (zo'n 375 personen per week). Voor het onderzoek maken we gebruik van de geavanceerde TNS NIPObase, bestaande uit meer dan 150.000 personen.

Aanvullend hierop voeren we ook een jaarmeting uit. Deze meting wordt door 5.000 respondenten ingevuld en heeft als doel het doen van uitspraken over de deelname aan de diverse uithuizige vrijetijdsactiviteiten en de frequentie waarmee dit op jaarbasis gebeurt. Ook brengen we de vaste kosten voor vrijetijdsactiviteiten in deze meting in kaart. De jaarmeting vindt plaats in mei 2018.

## Uw mogelijkheden



De resultaten van het CVTO worden gerapporteerd in een beknopte basisrapportage. Deze bestaat uit een makkelijk leesbaar PowerPointrapport, aangevuld met tabellensets in excel. Naast bovenstaande rapportage bieden we de mogelijkheid tot maatwerk. Het kan hierbij o.a. gaan om extra analyses en/of rapportages op maat of SPSS-files.

Wilt u alleen op hoofdlijnen inzicht in de trends en ontwikkelingen van de Nederlandse vrijetijdsmarkt dan kunt u de jaarmeting 2018 los bestellen. U krijgt dan naast de ontwikkelingen sinds 2014 ook een uitgebreide profielanalyse per (cluster van) vrijetijdsactiviteit(en). Heeft u zelf specifieke vragen die u wilt voorleggen aan uw doelgroep dan kunt u ook participeren in de jaarmeting. U kunt bv. vragen voorleggen aan personen die een bepaalde vrijetijdsactiviteit regelmatig ondernemen. Maar ook aan non-participanten van een activiteit kunnen vragen worden voorgelegd. Door dergelijke extra vragen toe te voegen kunt u tegen relatief lage kosten inzicht krijgen in aspecten die uw doelgroep raken.

Mocht u interesse hebben in het toevoegen van extra vragen of meer inzicht in uw doelgroep dan horen wij dat graag voor **1 april 2018**.

**De volledige resultaten van het CVTO 2018 komen eind mei 2019 beschikbaar. Eind augustus 2018 worden de resultaten van de jaarmeting echter al gerapporteerd.**

## Tarieven

De prijs van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek 2018 bedraagt € 16.000, exclusief BTW. De bijbehorende SPSS-files kunt u bestellen voor € 1.500. De prijzen voor het toevoegen van extra vragen en analyses of rapportages op maat zijn afhankelijk van uw wensen. De prijs voor de losse jaarmeting bedraagt € 3.450, exclusief BTW en exclusief kosten voor het toevoegen van eigen vragen. De 1<sup>e</sup> helft van de kosten wordt gefactureerd na bestelling en de 2<sup>e</sup> helft na oplevering van de resultaten.

Heeft u nog vragen of wilt u ons advies? Neem dan contact met ons op. We werken uw wensen graag nader voor u uit.

T 070 370 5296

E [atenvelde@holland.com](mailto:atenvelde@holland.com)

W [www.nbtcnipo.nl](http://www.nbtcnipo.nl)

## Over NBTC-NIPO Research

NBTC-NIPO Research is gespecialiseerd in onderzoek naar naar vakantie-, (zaken)reis- en vrijetijdsgedrag. Met onze unieke data, marktkennis en onderzoeksmogelijkheden helpen we onze klanten om hun positie in de markt te versterken. Door ons sterke internationale netwerk kunnen we de beste specialisten inzetten voor de vraagstukken van onze klanten.

## Definitie vrijetijdsactiviteit

alle (dag)recreatieve activiteiten die in Nederland worden ondernomen buiten de eigen woning en waarbij men **minimaal een uur (exclusief reistijd) en hooguit 1 dag van huis is** (dus zonder overnachting).

Bezoek aan familie / vrienden / kennissen en activiteiten ondernomen tijdens vakanties blijven buiten beschouwing.

### Overzicht van vrijetijdsactiviteiten<sup>1</sup>

#### Buitenrecreatie

- wandeling voor plezier
- fietstocht voor plezier
- recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken e.d.)
- toertochtjes met de auto
- toertochtjes met de motor
- tocht met rondvaartboot

#### Watersport

- kanoën / roeien
- surfen (kite-, golf- of windsurfen)
- varen of zeilen
- vissen

#### Sport & sportieve recreatie

- atletiek
- auto- / motorsport
- basketbal / handbal / korfbal / volleybal
- darten / jeu de boules / biljarten / snookeren / poolen
- denksport (bridge, schaken, dammen, pokeren, etc.)
- golf
- gymnastiek / turnen
- hockey / honkbal / softbal / rugby
- joggen / hardlopen
- outdoor sportactiviteiten (bootcamp / crossfit / obstacle run e.d.)
- paardensport
- racketsporten (tennis / badminton / squash / tafeltennis)
- schaatsen / skeeleren / skaten
- snowboarden / skiën / langlaufen
- schietsport en boogschieten
- sporten in fitnesscentrum (fitness / cardio / spinning / groepslessen etc.)
- sporten / recreëren in water (zwemmen / aquafitness / duiken / waterpolo e.d.)
- sportklimmen en boulderen
- vecht- en verdedigingsporten ((kick)boksen / karate / judo / taekwondo / e.d.)
- voetbal
- wandelsport
- wielrennen / mountainbiken
- yoga / pilates / mindfulness / Tai Chi / meditatie e.d.
- andere sport, namelijk ...

#### Bezoek sportwedstrijden

- sportwedstrijd bezocht (als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel))

#### Wellness

- bezoek aan wellnesscentrum / sauna / thermen

#### Bezoek attracties

- attractiepark / pretpark
- dierentuin / vogelpark/ zeeaquarium / etc.
- escaperoom
- kermis
- rommelmarkt / vlooiemarkt / zwarte markt
- (kinder)boerderij
- klimhal / klimpark
- speeltuin / indoor speelhal / trampolienpark
- sier-, heem- of botanische tuin

#### Bezoek evenementen

- beurs / tentoonstelling / fair
- jaarmarkt / braderie
- corso / optocht / parade
- kerstmarkt
- festival (muziek-, kunst / cultuur en/of culinair festival of evenement)
- sport evenement (deelnemer of toeschouwer)

#### Winkelen voor plezier

- winkelen in binnenstad (funshoppen)
- factory outlet center (bijv. Batavia stad)
- meubelboulevard, woonmall
- tuincentrum
- weekmarkt

#### Cultuur

- ballet- / dansvoorstelling
- bioscoop of filmhuis
- cabaretvoorstelling
- concert (pop / jazz / blues / rock)
- galerie of atelier
- klassiek concert / opera / operette
- monument / bezienswaardigheid / oudheidkundig object (zoals kastelen, kerken, dorpen, opgravingen of hunebedden)
- museum, kunsthof of tentoonstelling
- musical
- toneelvoorstelling

#### Uitgaan

- bar / café bezoek
- bowlen / kegelen
- casino / speelhal e.d.
- club- / discobezoek / dance- / houseparty
- op terras zitten
- uit eten (lunchen, dineren etc. in een horecagelegenheid)

#### Hobby's

- bespelen van muziekinstrument (niet thuis)
- fotografie, film, video (niet op vakantie en niet thuis)
- jeugdvereniging, jeugdhonk, padvinderij / scouting
- talen / verhalen en/of gedichten schrijven (niet thuis)
- tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc. (niet thuis)
- volkstuin
- wijnproeven, kookcursus, e.d.
- zang, toneel, dans, (jazz)ballet

#### Overig

- andere activiteit, namelijk ...

### De onderstaande informatie komt onder meer per vrijetijdsactiviteit (en cluster van vrijetijdsactiviteiten) beschikbaar:

- Combinaties van activiteiten op één dag (ononderbroken vrijetijdsbesteding)
- Dag waarop de vrijetijdsactiviteit is ondernomen
- Tijdstip van aanvang én beëindiging van de vrijetijdsactiviteit
- Duur van de vrijetijdsactiviteit
- Bestemming van de vrijetijdsactiviteit (op gemeente- en regioniveau)
- Omgeving waarin de vrijetijdsactiviteit heeft plaatsgevonden (indien van toepassing)
- Aantal personen in én samenstelling gezelschap waarmee de vrijetijdsactiviteit is ondernomen
- Vervoermiddel waarmee de langste afstand is afgelegd naar de bestemming van de vrijetijdsactiviteit
- Afgelegde reisafstand én reistijd
- Aantal kilometer dat is afgelegd tijdens het uitvoeren van de vrijetijdsactiviteit (indien van toepassing)
- Bestedingen tijdens de vrijetijdsactiviteit
  - uitgaven voor entree, toegang of deelname
  - uitgaven in horeca
  - uitgaven in winkels
  - overige uitgaven
- Aantal personen waarop de bestedingen betrekking hebben
- Vervoerskosten voor de vrijetijdsactiviteit (waaronder parkeerkosten)